



In data 7 settembre 2016, alle ore 12.30, si è riunita la Commissione composta dal prof. Savino Santovito (Presidente), dal prof. Fabrizio Baldassarre (componente) e dalla prof.ssa Lucrezia De Cosmo (componente), nominata dal prof. Ernesto Toma, Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici, come da delibera del consiglio dello stesso Dipartimento, al fine di valutare le domande pervenute per l'attribuzione dell'insegnamento dell'unità didattica di **Marketing (SSD SECS/P08)**, nel corso di laurea triennale in Economia e Commercio (EC), del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, a.a. 2016/2017.

Ai fini della valutazione dei requisiti di studiosità e della congruità dei titoli posseduti dai candidati, il *Regolamento per il conferimento degli incarichi di insegnamento e didattica integrativa per affidamento o per contratto ai sensi dell'art. 23 della legge n.240/2010*, prevede che si effettui una «valutazione comparativa, nel rispetto del codice dei comportamenti» volta «all'accertamento dell'idonea qualificazione professionale e scientifica del candidato in riferimento ai contenuti ed alle caratteristiche dell'incarico didattico che si intende conferire». Occorre, inoltre, sottolineare che è requisito di carattere generale, valido anche per l'assegnazione degli insegnamenti al personale docente e ricercatore, l'afferenza al settore scientifico disciplinare il cui insegnamento risulti essere oggetto del bando e, pertanto, nella «valutazione comparativa» saranno presi in considerazione, prioritariamente, i requisiti scientifici e i titoli inerenti il settore scientifico disciplinare dell'Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08).

Hanno presentato domanda per il corso di laurea triennale in Economia e Commercio:

- 1) Il dott. Raffaele Silvestri, in possesso della laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Università degli Studi di Bari nel luglio 2001, ha poi conseguito il diploma di perfezionamento in Logistica Aziendale nel 2002 presso la stessa Università degli Studi di Bari. Ha conseguito il titolo professionale di Dottore Commercialista nell'aprile 2008 e ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in Diritto Pubblico e Cultura dell'Economia nel 2011. Ha insegnato Marketing (a.a. 2015/2016 – 6 CFU) nel corso di laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Bari, Brand Management (a.a. 2014/2015 – 6 CFU) nel corso di laurea in Marketing presso l'Università degli Studi di Bari ed Economia e Gestione delle Imprese (a.a. 2013/2014 – 8 CFU) nel corso di laurea in Scienze Statistiche presso l'Università degli Studi di Bari. Ha svolto numerose altre attività didattiche riconducibili al Marketing ed alla Gestione d'Impresa dall'anno 2008 ed ha indicato complessivamente n. 15 pubblicazioni scientifiche.
- 2) Il dott. Gianfranco Manca, in possesso della laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Università degli Studi di Bari nel febbraio 1987, ha poi conseguito l'abilitazione all'insegnamento nella scuola ed insegna Diritto e Tecnica Amministrativa presso l'IPSSEOA "S. Pertini" di Brindisi. Ha conseguito il titolo professionale di Dottore Commercialista e il Diploma di specializzazione polivalente per attività di sostegno nelle scuole di 2° grado. Ha insegnato nel corso di formazione per il sostegno didattico agli alunni con disabilità presso l'Università degli Studi di Bari, ha svolto attività di tutor coordinatore A017 e A019 (2014/2015) nel corso TFA presso l'Università degli Studi di Bari, ha svolto attività di tutor coordinatore A017 (2012/2013) nel corso TFA presso l'Università del Salento ed attività didattiche e laboratoriali nella SSIS Puglia (2006) e nell'ambito di un

IFTS (2008) presso l'Università degli Studi di Bari. Ha svolto altre attività didattiche per corsi di aggiornamento a formatori e non ha indicato pubblicazioni scientifiche valutabili.

Alla luce di quanto dichiarato dai candidati che hanno presentato domanda, effettuata la valutazione comparativa della qualificazione professionale e scientifica degli stessi candidati, si ritiene meritevole dell'assegnazione dell'unità didattica di Marketing, nel corso di laurea triennale in Economia e Commercio (EC), a.a. 2016/2017, il dott. Raffaele Silvestri, il quale ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca, ha indicato pubblicazioni scientifiche ed attività inerenti il settore scientifico disciplinare dell'Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08), ha già tenuto lo stesso insegnamento di Marketing nello scorso a.a. 2015/2016.

La seduta è tolta alle ore 13.30.

Bari, 7 settembre 2016

Prof. Savino Santovito (Presidente)

Prof. Fabrizio E. Baldassarre (componente)

Prof.ssa Lucrezia De Cosmo (componente)